

Profil des activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Québécois en 2010



Ce document est un extrait du rapport ***Profils provinciaux des activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010, Regards statistiques sur les arts***, vol. 10 n^o 3, Hill Stratégies Recherche Inc., mars 2012.

Le rapport complet se trouve à www.HillStrategies.com
(ISBN 978-1-926674-23-0)

Le rapport a été financé par le ministère du Patrimoine canadien, le Conseil des Arts du Canada et le Conseil des arts de l'Ontario.

Introduction

Ce rapport analyse les données provinciales sur le nombre et le pourcentage de Canadiens de 15 ans et plus qui, en 2010, ont :

- visité des galeries d'art ou d'autres musées ;
- assisté à des spectacles sur scène ;
- visité des sites historiques et d'autres organismes du patrimoine ;
- lu des journaux, des revues ou des livres ;
- visionné des films ou des vidéos ; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Les données sont tirées des Enquêtes sociales générales de 1992, 1998, 2005 et 2010 de Statistique Canada, des sondages approfondis par téléphone de Canadiens de 15 ans et plus¹. L'Enquête sociale générale de 2010 a interrogé les Canadiens sur 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête :

¹ Le nombre de répondants aux questions culturelles était de 9 815 en 1992, 10 749 en 1998, 9 851 en 2005 et 7 502 en 2010. L'analyse des données de 2010 dans ce rapport est basée sur l'*Enquête sociale générale, cycle 24 : Emploi du temps, 2010 : fichier de microdonnées à grande diffusion* de Statistique Canada. Tous les calculs, l'utilisation et l'interprétation de ces données relèvent entièrement de Hill Stratégies.

- Visiter une **galerie d'art publique** ou un musée d'art (y compris l'assistance à des expositions spéciales).
- Visiter un **musée autre qu'une galerie d'art publique** ou un musée d'art.
- Assister à une **pièce de théâtre** comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie.
- Assister à un **spectacle de musique populaire** de genre pop, rock, jazz, blues, folk ou country.
- Assister à un **concert de musique classique** ou symphonique.
- Assister à un **festival culturel ou artistique** (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie)
- Assister à un spectacle de **musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel** (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien).
- Assister à un **autre type de spectacle culturel**.
- Visiter un **site historique**.
- Visiter un **jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire**.
- Visiter une **zone protégée ou un parc naturel**.
- Lire un **journal**.
- Lire une **revue**.
- Lire un **livre**.
- Visionner un film dans une **salle de cinéma** ou un **ciné-parc**.
- Visionner un film sur **vidéo**.
- Écouter de la **musique téléchargée** sur un ordinateur, un lecteur MP3, etc.
- Écouter de la **musique sur CD**, cassette, disque audio DVD, disque, etc.

Lorsque des données comparables existent, le rapport examine également l'évolution des tendances de la participation entre 1992 et 2010. Afin d'être succinct, le rapport concentre sur les données de 1992 et de 2010. Celles des deux périodes intermédiaires (1998 et 2005) figurent dans les tableaux à la fin de chaque section.

Les individus sont dénombrés uniquement une fois dans chaque activité, peu importe le nombre de fois qu'ils ont participé à l'activité. Autre fait important à noter, les données comprennent la participation à des activités à l'extérieur de sa province ou du pays et excluent la participation des habitants des autres provinces en voyage dans la province en question.

L'Enquête sociale générale ne comportait pas de questions détaillées sur les types de spectacles auxquels l'on a assisté, les expositions visitées ou les livres lus. Contrairement aux années précédentes, les Enquêtes sociales générales de 2005 et 2010 ne contenaient pas de questions spécifiques au sujet des autres disciplines sur les arts de la scène comme la danse et l'opéra. L'Enquête de 2010 n'a pas posé de questions sur des activités artistiques axées sur la participation comme faire de la peinture ou de l'artisanat, jouer d'un instrument de musique, être comédien ou danser.

Les individus sont dénombrés uniquement une fois dans chaque activité, peu importe le nombre de fois qu'ils ont participé à l'activité. Autre fait important à noter, les données comprennent la participation à des activités des Canadiens en voyage à l'extérieur de leur province ou du pays et excluent celle des étrangers en voyage au Canada. Ceci signifie notamment, par exemple, que les données sur les visiteurs de galeries d'art représentent le nombre de Canadiens qui ont visité au moins une galerie d'art (n'importe où) au cours de l'année de l'Enquête et non le nombre total de visites à des galeries d'art canadiennes.

Toutes les données dans ce rapport ont été ajustées pour les non-réponses. Autrement dit, pour les quatre années de l'Enquête, les réponses « je ne sais pas » ou « aucune réponse » sont exclues des résultats. La supposition implicite est que les personnes qui n'ont pas répondu ou qui ont accroché avant de compléter le questionnaire ont participé aux activités culturelles et patrimoniales dans la même proportion que celles qui ont répondu à toutes les questions.

Le rapport précédent de la série *Regards statistiques sur les arts* a examiné en détail la participation des Canadiens aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010. Un prochain rapport se penchera sur les facteurs qui contribuent à la participation aux activités artistiques et culturelles.

Québec

Cette section du rapport renferme des renseignements sur le nombre et le pourcentage de Québécois de 15 ans et plus qui, en 2010, ont :

- visité des galeries d'art ou d'autres musées ;
- assisté à des spectacles sur scène ;
- visité des sites historiques ou d'autres organismes patrimoniaux ;
- lu des journaux, des revues ou des livres ;
- visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo ; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Lorsque des données comparables existent, le rapport examine également l'évolution des tendances de la participation entre 1992 et 2010². À moins d'indication contraire, toutes les

² Le nombre de Québécois répondant aux questions culturelles était de 1 912 en 1992, 2 054 en 1998, 1 922 en 2005 et 1 097 en 2010.

statistiques dans cette section ont des variations statistiques relativement faibles et par conséquent, elles ont une fiabilité statistique élevée³.

On trouvera d'autres données détaillées dans les deux tableaux à la fin de cette section. Le tableau 13 présente des données sur les activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Québécois en 2010. Le tableau 14 donne un aperçu de l'évolution des pourcentages de participation aux diverses activités entre 1992 et 2010⁴.

Tous les Québécois ont participé à une activité artistique, culturelle ou patrimoniale en 2010

En 2010, tous les Québécois de 15 ans et plus (99,8 %, ou 6,6 millions de personnes) ont participé à au moins une de 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales. D'autres regroupements clés des données de participation révèlent que :

- 44,5 % des Québécois de 15 ans ou plus ont visité un musée en 2010.
- 72,5 % d'entre eux ont assisté à un spectacle sur scène ou à un festival culturel en 2010.
- 66,0 % ont visité un lieu patrimonial (y compris les sites historiques, les jardins zoologiques, les aquariums, les jardins botaniques, les planétariums, les observatoires, les zones protégées et les parcs naturels) en 2010.
- 96,1 % d'entre eux ont lu un journal, une revue ou un livre en 2010.
- 85,0 % d'entre eux ont visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo en 2010.
- 87,8 % ont écouté de la musique téléchargée ou sur CD en 2010.

La participation aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Québécois a augmenté au cours des 18 dernières années

Le pourcentage de Québécois qui ont participé à la plupart des 18 activités mesurées dans ce rapport a augmenté entre 1992 et 2010. Ainsi, comme l'indique le tableau 14, il y a eu une augmentation du pourcentage de Québécois qui ont :

- visité une galerie d'art (19,1 % en 1992 et 36,4 % en 2010) ;
- visité un musée (27,7 % en 1992 et 44,5 % en 2010) ;
- assisté à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (5,3 % en 1992 et 16,8 % en 2010) ;
- visité un site historique (24,5 % en 1992 et 42,8 % en 2010) ;
- visité une zone protégée ou un parc naturel (30,1 % en 1992 et 42,3 % en 2010) ;
- lu un livre (64,7 % en 1992 et 75,0 % en 2010) ;
- visionné un film au cinéma (44,3 % en 1992 et 68,3 % en 2010) ; et
- visionné un film sur vidéo (62,6 % en 1992 et 73,3 % en 2010).

³ Les marges d'erreur des données de 2010 pour le Québec se situent entre 1,7 et 3,7 %, 19 fois sur 20.

⁴ Des tests t ont été effectués pour examiner les différences significatives entre les taux provinciaux et canadiens.

Bien que le pourcentage de Québécois qui ont participé à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales soit plus élevé en 2010 qu'en 1992, cela ne signifie pas pour autant que les organismes artistiques, culturels et patrimoniaux aient connu des niveaux records de fréquentation, les questions de l'Enquête sur la fréquence de participation n'étant pas assez précises pour déterminer l'assistance totale. De plus, l'augmentation de la fréquentation a pu être répartie sur un plus grand nombre de ces organismes en 2010 qu'en 1992. Autre fait qui mérite d'être signalé, les données comprennent la participation des Québécois à des activités à l'extérieur de leur province ou du pays et excluent celle des résidents des autres provinces en voyage au Québec⁵.

Comparaisons aux taux canadiens

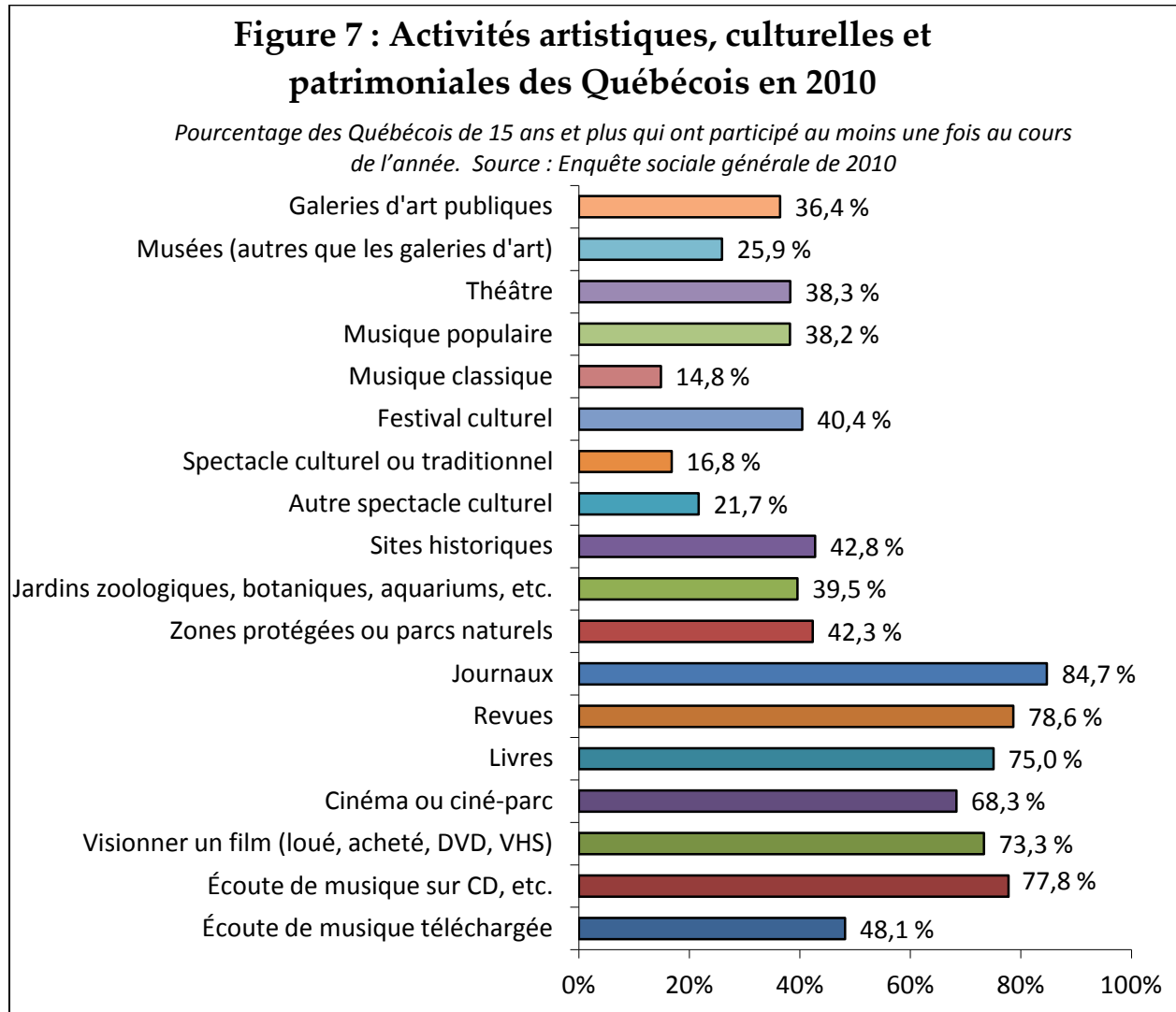
Comme l'indique le tableau 13, les pourcentages de Québécois qui ont participé à la plupart des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont semblables aux moyennes canadiennes, sauf pour les activités suivantes :

- Les Québécois sont plus enclins à assister à un spectacle culturel d'un type non précisé dans les autres catégories des arts de la scène (21,7 % c. 17,6 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à visiter un musée autre qu'une galerie d'art (25,9 % c. 32,7 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à assister à une pièce de théâtre (38,3 % c. 44,3 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à assister à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (16,8 % c. 23,0 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à visiter une zone protégée ou un parc naturel (42,3 % c. 57,9 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à lire une revue (78,6 % c. 82,0 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à visionner un film sur vidéo (73,3 % c. 79,1 % des Canadiens).

⁵ Selon un récent rapport de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ), l'assistance totale aux spectacles sur scène au Québec s'élevait à 7 millions de spectateurs en 2010. Bien que ce chiffre ne soit pas équivalent aux données sur la participation dans ce rapport, il est intéressant d'observer que l'estimation de l'OCCQ est 46 % plus élevée que l'estimation du nombre de Québécois qui ont assisté à des festivals et à des spectacles sur scène en 2010 dans le présent rapport (4,8 millions). Fortier, Claude, « La fréquentation des arts de la scène en 2010 », *Optique culture*, no 8, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, septembre 2011, <http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire>.

Ensemble des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales

La figure 7 donne une vue d'ensemble des taux de participation des Québécois aux 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010.



Galleries d'art et autres musées

En 2010, près de la moitié des Québécois de 15 ans et plus (44,5 %, ou 2,9 millions de personnes) ont visité un musée (y compris les galeries d'art publiques).

Un peu plus d'un tiers des Québécois de 15 ans et plus (36,4 %, ou 2,4 millions de personnes) ont visité une galerie d'art publique ou un musée d'art, ce qui comprend l'assistance à des expositions spéciales. Un quart d'entre eux (25,9 %) ont visité un musée autre qu'une galerie d'art publique ou un musée d'art (1,7 million de personnes).

Le pourcentage de Québécois qui ont visité un musée a connu une forte progression entre 1992 (27,7 %) et 2010 (44,5 %).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte progression des visites aux galeries d'art (de 19,1 % à 36,4 %).

Arts de la scène et festivals culturels

En 2010, 58,8 % des Québécois de 15 ans et plus ont assisté à au moins un spectacle de théâtre, de musique populaire ou de musique classique (3,9 millions de personnes) :

- 38,3 % des Québécois de 15 ans et plus ont assisté à une pièce de théâtre comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie (2,5 millions de Québécois).
- 38,2 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique populaire des genres pop/rock, jazz, blues, folk ou country (2,5 millions de personnes).
- 14,8 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique symphonique ou classique (972 000 personnes).

Trois questions subséquentes ont été posées sur l'assistance à des festivals culturels et à d'autres spectacles sur scène. En 2010, à peu près la moitié des Québécois de 15 ans et plus (51,7 %, ou 3,4 millions de personnes) ont assisté à de telles activités :

- 40,4 % de la population a assisté à un festival culturel ou artistique (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie) (2,7 millions de personnes).
- 16,8 % ont assisté à un spectacle de musique, de danse ou de théâtre culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (1,1 million de Québécois).
- 21,7 % ont assisté à un autre type de spectacle culturel (1,4 million de personnes).

Lorsqu'on combine les six questions sur les arts de la scène et les festivals culturels, 72,5 % des Québécois ont assisté à une manifestation des arts de la scène ou à un festival culturel en 2010 (4,8 millions de personnes).

Absente de l'Enquête sociale générale de 1992, la question sur la participation à un festival culturel a été ajoutée en 1998 et reprise en 2005 et 2010. Le pourcentage de Québécois qui ont assisté à un festival culturel a progressé entre 1998 (33,8 %) et 2010 (40,4 %).

Le pourcentage de Québécois qui ont assisté à un spectacle culturel ou traditionnel est passé de 5,3 % en 1992 à 16,8 % en 2010.

Compte tenu des changements dans la formulation des questions, les données sur l'assistance aux spectacles de théâtre, de musique populaire et de musique classique en 2010 ne sont pas comparables à celles des années précédentes.

Activités patrimoniales

Deux tiers (66,0 %) des Québécois de 15 ans et plus, soit 4,3 millions de personnes, ont visité au moins un des types suivants de lieux patrimoniaux en 2010 :

- 42,8 % de la population de 15 ans ou plus a visité un site historique (2,8 millions de personnes).
- 39,5 % des gens ont visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (2,6 millions de Québécois).
- 42,3 % des gens ont visité une zone protégée ou un parc naturel (2,8 millions de personnes).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte augmentation du pourcentage de Québécois qui ont visité des sites historiques (de 24,5 % en 1992 à 42,8 % en 2010) ou qui ont visité des jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires (de 30,1 % en 1992 à 42,3 % en 2010). Le pourcentage de Québécois qui ont visité des zones protégées ou parcs naturels est demeuré relativement stable (38,3 % en 1992 et 39,5 % en 2010).

Lecture

Les répondants devaient indiquer s'ils avaient, comme activité de loisir (et non pour un travail rémunéré ou les études), lu un journal, une revue ou un livre au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. Un total de 96,1 % de la population québécoise avait lu au moins un journal, une revue ou un livre au cours de l'année (6,3 millions de personnes) :

- 84,7 % de la population de 15 ans ou plus a lu un journal (5,6 millions de personnes).
- 78,6 % des Québécois ont lu une revue (5,2 millions de Québécois).
- 75,0 % ont lu au moins un livre (4,9 millions de Québécois).

Entre 1992 et 2010, le taux de lecture des journaux a baissé (de 92,3 % à 84,7 %), tandis que celui des revues a légèrement augmenté (de 74,7 % à 78,6 %). Le pourcentage de Québécois qui ont lu des livres a augmenté de 64,7 % en 1992 à 75,0 % en 2010.

Films

La plupart des Québécois de 15 ans et plus (85,0 %, ou 5,6 millions de personnes) ont visionné un film dans une salle de cinéma ou sur vidéo en 2010 :

- 68,3 % de la population a vu un film dans une salle de cinéma ou un ciné-parc (4,5 millions de personnes).
- 73,3 % des Québécois ont visionné un film sur support VHS ou DVD (4,8 millions de Québécois).

La fréquentation des cinémas et le visionnement de films sur vidéo ont tous deux augmenté entre 1992 et 2010. Les sorties de cinéma ont augmenté rapidement entre 1992 (44,3 %) et 2010 (68,3 %). Le taux global de visionnement de films sur vidéo est passé de 62,6 % en 1992 à 73,3 % en 2010.

Musique

Les répondants ont été interrogés sur leurs habitudes d'écoute de musique téléchargée et sur CD, sur disque ou sur un autre support au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. La vaste majorité des Québécois (87,8 %, ou 5,8 millions de personnes) ont écouté de la musique d'au moins une des deux façons suivantes en 2010 :

- 77,8 % a écouté de la « musique sur CD, cassette, disque audio DVD, disque, etc. » (5,1 millions de personnes).
- 48,1 % de la population de 15 ans et plus a écouté de la « musique téléchargée sur un ordinateur, un lecteur MP3, etc. » (3,2 millions de Québécois).

Entre 1992 et 2010, il n'y pas eu de changement dans le pourcentage de Québécois qui ont écouté de la musique sur CD, disque ou sur un autre support (78,0 % en 1992 et 77,8 % en 2010).

Le questionnaire de l'Enquête ne comportait pas de question sur la musique téléchargée en 1992 ou 1998. Entre 2005 et 2010, le pourcentage de Québécois qui ont écouté de la musique téléchargée a augmenté considérablement, passant de 25,1 % à 48,1 %.

Tableau 13 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Québécois et de tous les Canadiens en 2010

Activité	Québec		Canada		Différence significative (% du Québec par rapport au % du Canada)
	Résidents de 15 ans ou plus		Résidents de 15 ans ou plus		
	Pourcentage de la population	Nombre de personnes	Pourcentage de la population	Nombre de personnes	
Population de 15 ans ou plus	100 %	6,6 millions	100 %	28,1 millions	
Galeries d'art et autres musées					
Galeries d'art publiques	36,4 %	2,4 millions	35,7 %	10,0 millions	Non
Musées autres que les galeries d'art	25,9 %	1,7 million	32,7 %	9,2 millions	Oui
<i>Musées (tous les types)</i>	<i>44,5 %</i>	<i>2,9 millions</i>	<i>47,8 %</i>	<i>13,4 millions</i>	<i>Non</i>
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	38,3 %	2,5 millions	44,3 %	12,4 millions	Oui
Musique populaire	38,2 %	2,5 millions	39,4 %	11,1 millions	Non
Musique classique	14,8 %	972 000	12,6 %	3,5 millions	Non
<i>Une de ces trois activités de la scène</i>	<i>58,8 %</i>	<i>3,9 millions</i>	<i>60,4 %</i>	<i>16,9 millions</i>	<i>Non</i>
Festival culturel	40,4 %	2,7 millions	37,2 %	10,4 millions	Non
Spectacle culturel ou traditionnel	16,8 %	1,1 million	23,0 %	6,5 millions	Oui
Autre spectacle culturel	21,7 %	1,4 million	17,6 %	4,9 millions	Oui
<i>Une de ces trois activités</i>	<i>51,7 %</i>	<i>3,4 millions</i>	<i>47,9 %</i>	<i>13,5 millions</i>	<i>Non</i>
<i>Une des six activités d'arts de la scène et de festivals</i>	<i>72,5 %</i>	<i>4,8 millions</i>	<i>72,4 %</i>	<i>20,3 millions</i>	<i>Non</i>
Activités patrimoniales					
Sites historiques	42,8 %	2,8 millions	45,7 %	12,8 millions	Non
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	39,5 %	2,6 millions	42,3 %	11,9 millions	Non
Zones protégées ou parcs naturels	42,3 %	2,8 millions	57,9 %	16,3 millions	Oui
<i>Une de ces trois activités patrimoniales</i>	<i>66,0 %</i>	<i>4,3 millions</i>	<i>73,8 %</i>	<i>20,7 millions</i>	<i>Oui</i>

Tableau 13 (suite) : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Québécois et de tous les Canadiens en 2010

Activité	Québec		Canada		Différence significative (% du Québec par rapport au % du Canada)
	Résidents de 15 ans ou plus		Résidents de 15 ans ou plus		
	Pourcentage de la population	Nombre de personnes	Pourcentage de la population	Nombre de personnes	
Lecture					
Journaux	84,7 %	5,6 millions	86,4 %	24,3 millions	Non
Revue	78,6 %	5,2 millions	82,0 %	23,0 millions	Oui
Livres	75,0 %	4,9 millions	75,7 %	21,3 millions	Non
<i>Une de ces trois activités de lecture</i>	<i>96,1 %</i>	<i>6,3 millions</i>	<i>97,5 %</i>	<i>27,4 millions</i>	<i>Non</i>
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	68,3 %	4,5 millions	67,9 %	19,1 millions	Non
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	73,3 %	4,8 millions	79,1 %	22,2 millions	Oui
<i>L'une ou l'autre de ces deux activités</i>	<i>85,0 %</i>	<i>5,6 millions</i>	<i>87,2 %</i>	<i>24,5 millions</i>	<i>Non</i>
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	77,8 %	5,1 millions	75,8 %	21,3 millions	Non
Musique téléchargée	48,1 %	3,2 millions	50,9 %	14,3 millions	Non
<i>L'une ou l'autre de ces deux activités</i>	<i>87,8 %</i>	<i>5,8 millions</i>	<i>86,7 %</i>	<i>24,3 millions</i>	<i>Non</i>
Une de ces 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales	99,8 %	6,6 millions	99,7 %	28,0 millions	Non

Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent de l'Enquête sociale générale de 2010 de Statistique Canada.

Tableau 14 : Évolution de la participation des Québécois aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010

	1992	1998	2005	2010	
Population de 15 ans ou plus	5 450 000	6 006 000	6 224 000	6 565 000	
Répondants au sondage	1 912	2 054	1 922	1 097	
Activité	Pourcentage de la population (15 ans et plus)				Changement (1992 à 2010)
	1992	1998	2005	2010	
<i>Galeries d'art et autres musées</i>					
Galeries d'art publiques	19,1 %	20,5 %	28,2 %	36,4 %	17,3 %
Musées autres que les galeries d'art	Données non comparables		18,3 %	25,9 %	Données non comparables
<i>Musées (tous les types)</i>	27,7 %	30,0 %	34,5 %	44,5 %	16,8 %
<i>Arts de la scène et festivals</i>					
Théâtre	Données non comparables			38,3 %	Données non comparables
Musique populaire				38,2 %	
Musique classique				14,8 %	
Festival culturel	Question non posée	33,8 %	29,9 %	40,4 %	Données non comparables
Spectacle culturel ou traditionnel	5,3 %	14,1 %	13,5 %	16,8 %	11,5 %
Autre spectacle culturel	Question non posée		17,8 %	21,7 %	Données non comparables

Tableau 14 (suite) : Évolution de la participation des Québécois aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010

Activité	Pourcentage de la population (15 ans et plus)				
	1992	1998	2005	2010	Changement (1992 à 2010)
Activités patrimoniales					
Sites historiques	24,5 %	32,3 %	31,9 %	42,8 %	18,2 %
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	38,3 %	35,5 %	34,2 %	39,5 %	1,3 %
Zones protégées ou parcs naturels	30,1 %	35,0 %	34,5 %	42,3 %	12,2 %
Lecture					
Journaux	92,3 %	85,9 %	84,7 %	84,7 %	-7,6 %
Revues	74,7 %	75,9 %	75,2 %	78,6 %	3,9 %
Livres	64,7 %	62,3 %	62,8 %	75,0 %	10,3 %
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	44,3 %	64,3 %	65,9 %	68,3 %	24,1 %
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	62,6 %	72,5 %	74,3 %	73,3 %	10,8 %
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	78,0 %	84,2 %	86,8 %	77,8 %	-0,2 %
Musique téléchargée	Question non posée		25,1 %	48,1 %	Données non comparables
<p><i>Notes : 1) Les différences ont été calculées avec des chiffres non arrondis. Les différences dans les nombres arrondis présentés dans ce tableau peuvent varier légèrement. 2) Pour déterminer combien de personnes ont participé à certaines activités, il suffit de multiplier le taux de participation par la population totale pour l'année en question. 3) Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent des Enquêtes sociales générales de 1992, 1998, 2005 et 2010 de Statistique Canada.</i></p>					